



社交媒体生态解读

——知微数据 于霄

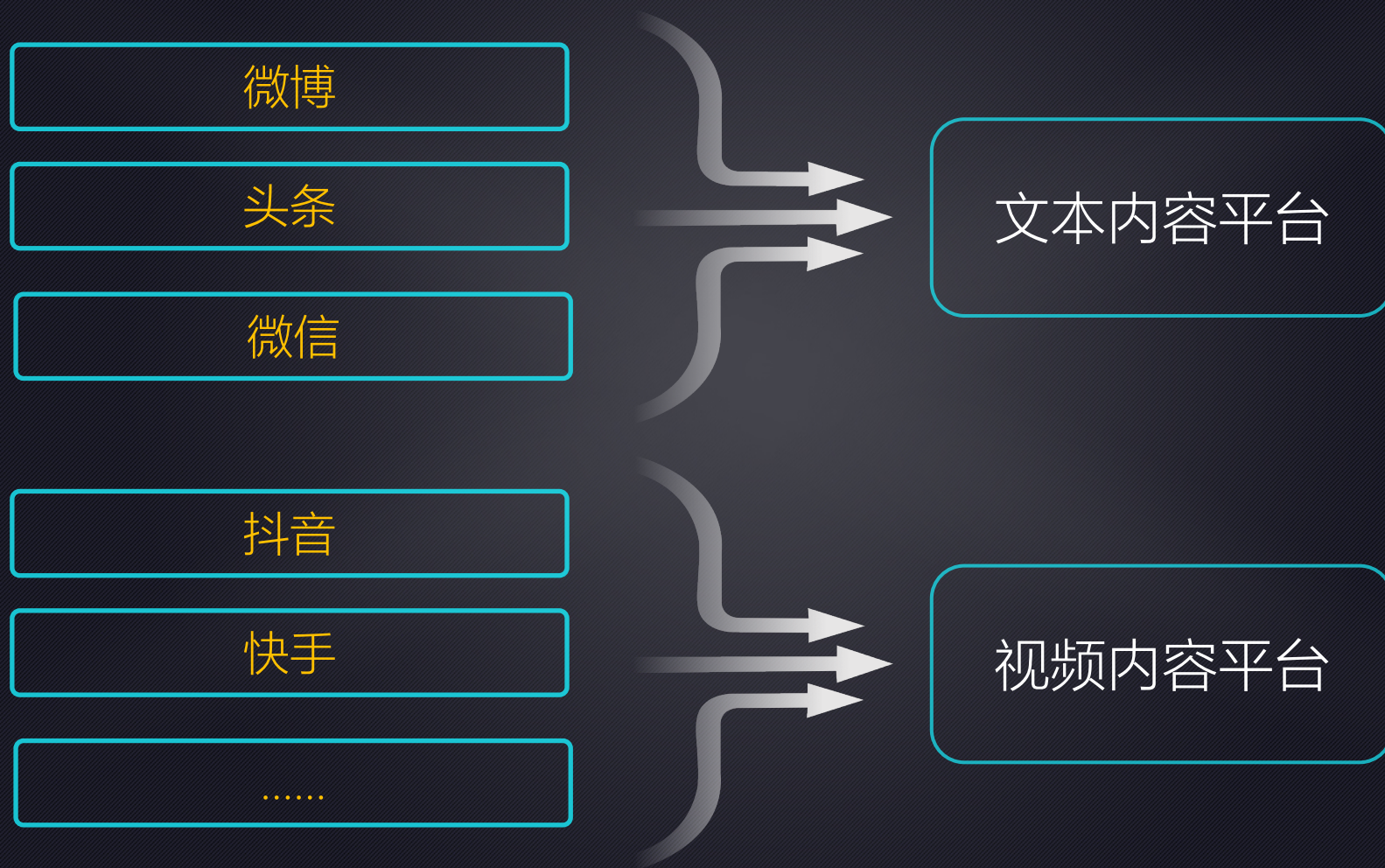


谁在影响中国？

多平台
高影响力渠道
意见领袖

} 影响力评价体系





流量下沉
短视频吸睛
算法推荐崛起
新闻收费小试牛刀



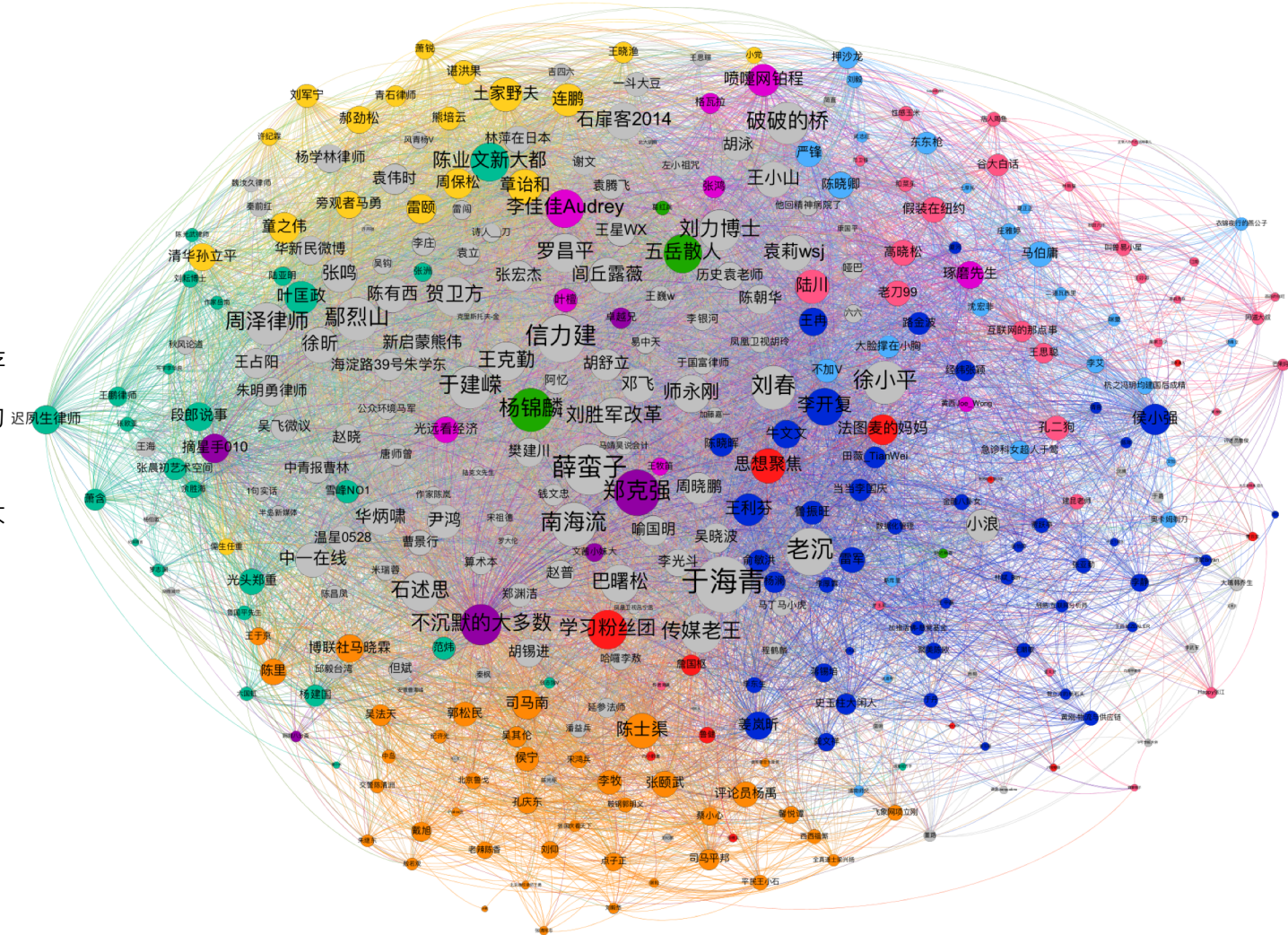


意见领袖关系和阵营挖掘

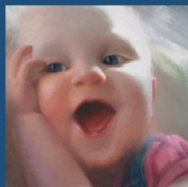
微博中意见领袖关系和阵营挖掘

通过对微博中的各类意见领袖的关系等信息进行分析，将他们之间的存在的关系以可视化的形式呈现，并依次将整个微博中的意见领袖划分为多个阵营。

右图中每个节点代表一个意见领袖，节点大小代表粉丝数量，节点的不同颜色代表不同关系阵营。



意见领袖信息标签化



● 微博知名财经博主

公信力

74

影响力

879

曹山石

| 微博 | 财经

● 行业爆料

● 微博金V



● 英大证券首席经济学家

公信力

75

影响力

804

李大霄

| 微博 | 财经

● 英大证券

● 唱多

● 网红



● 区块链项目TRON实际控制人

公信力

85

影响力

722

孙宇晨

| 微博 | 科技

● ICO

● 虚拟货币

● 区块链

● 北京大学



● 区块链项目TRON实际控制人

公信力

69

影响力

613

天津股侠

| 微博 | 财经

● 股票推荐

● 股票分析

● 天津财经大学



● 服务中国人海外投资的社交平台

公信力

81

影响力

644

PingWest品玩

| 网站 | 财经

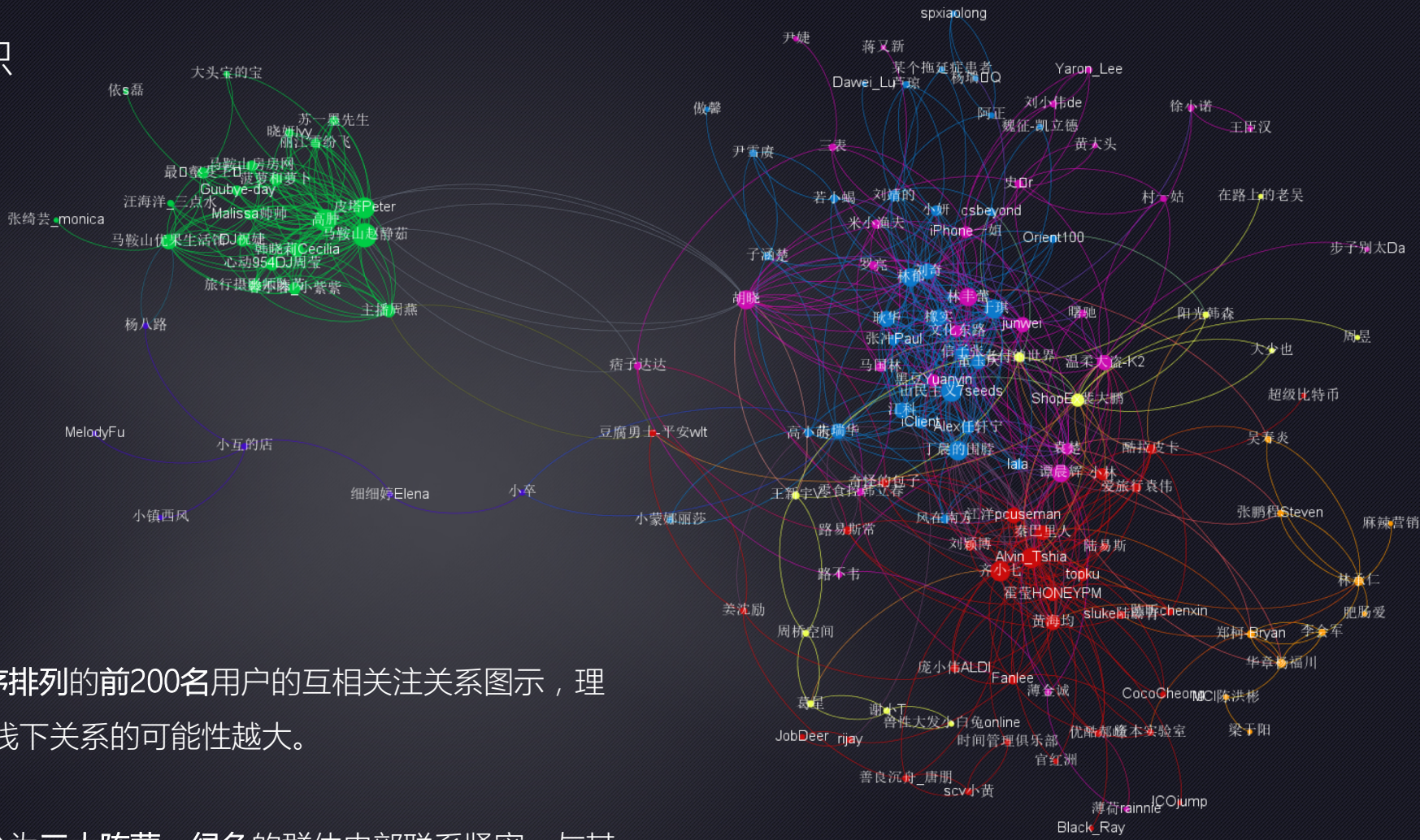
● 信息聚合平台

● 自媒体平台

互联网全平台渠道信息结构化

通过系统和专家协同工作，将互联网全平台中的信息渠道相关信息进行结构化，既包括平台中附有的标准化信息，更含有专家认知的渠道知识信息，如渠道在各个领域中的公信力、影响力等。

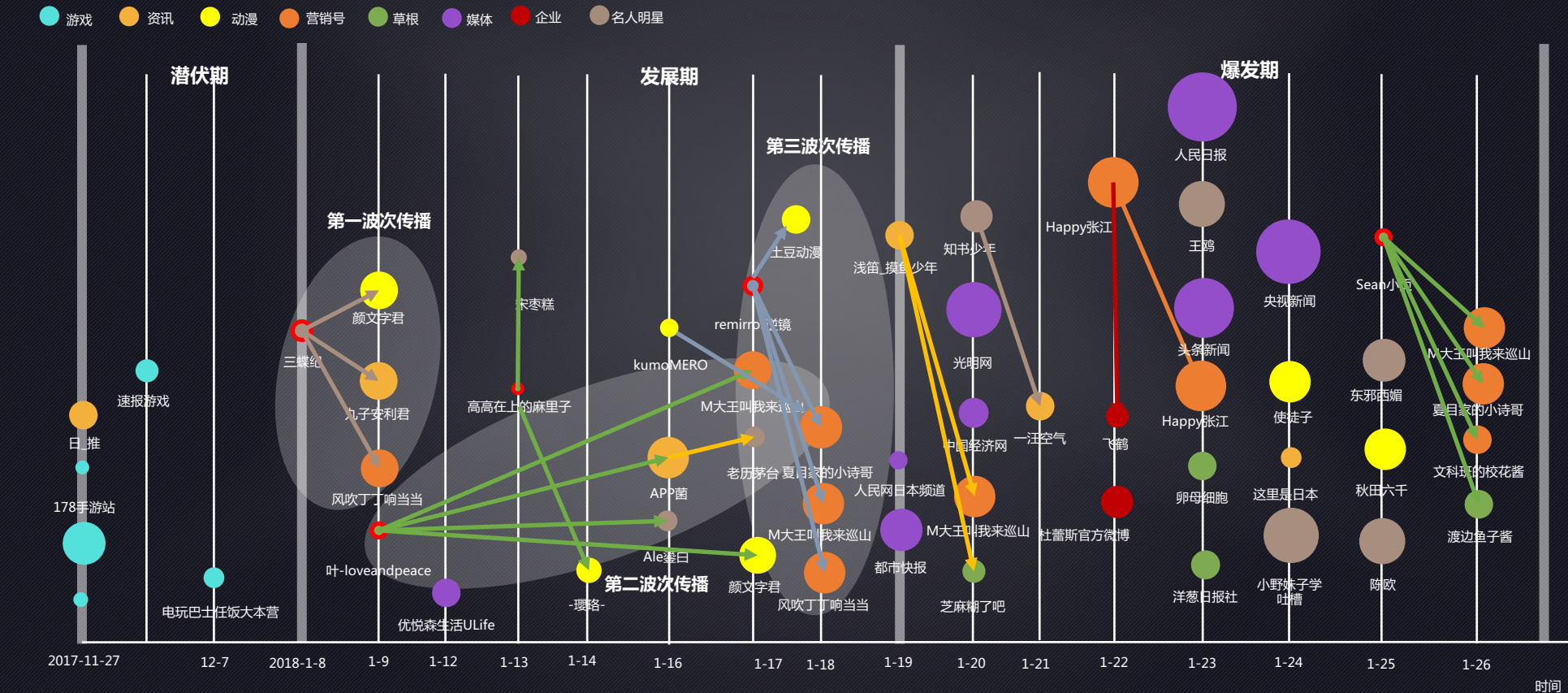
关于渠道的知识—渠道关系知识



图为与某大V互相关注的粉丝量升序排列的前200名用户的互相关注关系图示，理论上，粉丝数量较少的用户与其有线下关系的可能性越大。

从图可以看出，这200名用户可以分为三大阵营：绿色的群体内部联系紧密，与其他群体隔离度最大，相对独立；蓝色与紫色群体相互交融，相互之间关联性强；红色与棕色群体相对分散，联系相对稀疏。

潜伏期潜伏酝酿，发展期尾部/腰部KOL影响头部KOL，引发三波次声量增长，爆发期超级大号纷纷入场，声量最终爆发

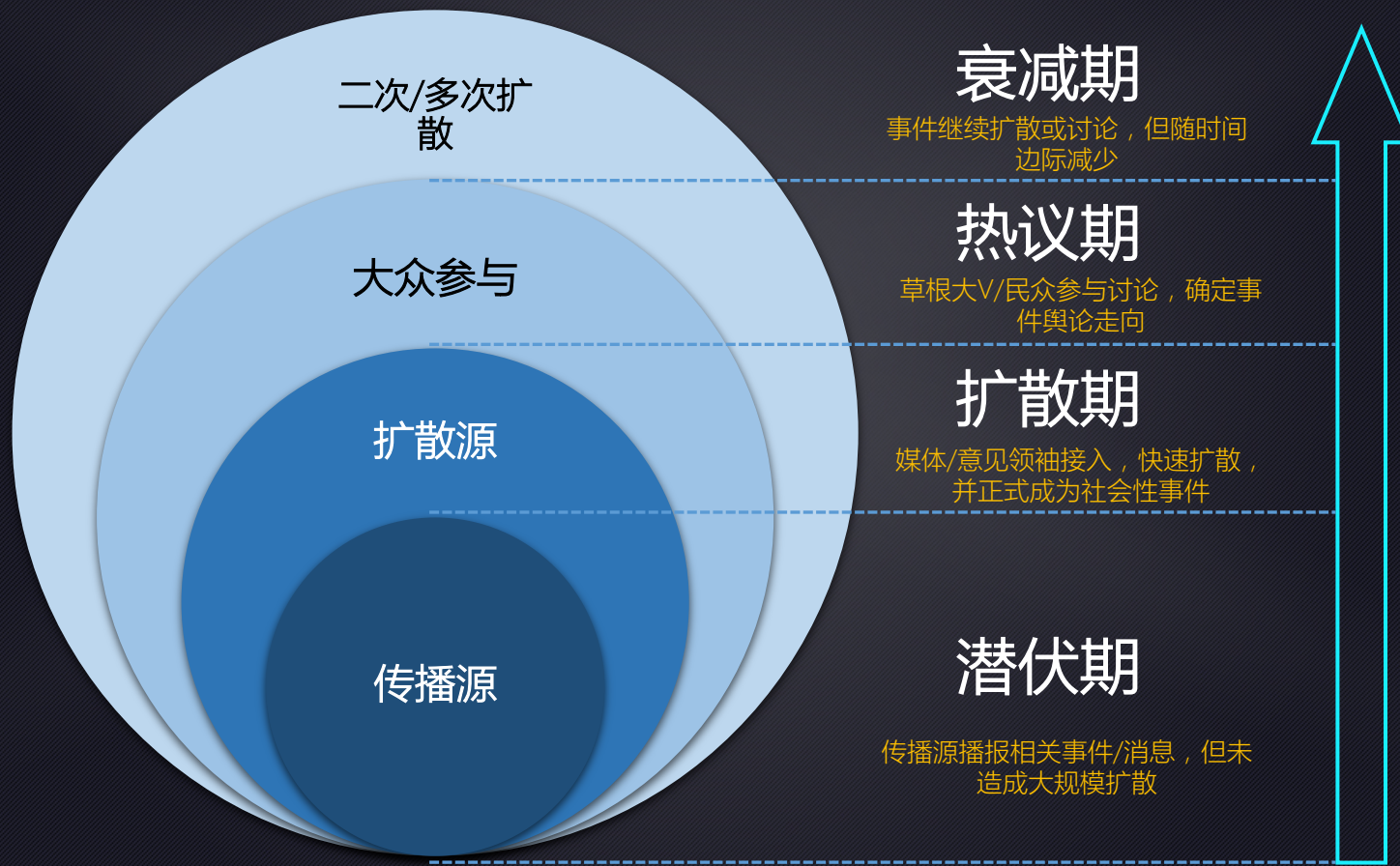


- 人大互联网安全研究中心：流量控制影响创新，警惕腾讯的互联网新垄断
- 学者：警惕新流量垄断败坏互联网开放分享价值观
- 新型卡特尔行为出现 学者呼吁“反垄断法”创新
- 乌镇饭局：腾讯系全面卡特尔化的开始
- 腾讯垄断遭学者批判 失了创新无疑就是“慢性自杀”



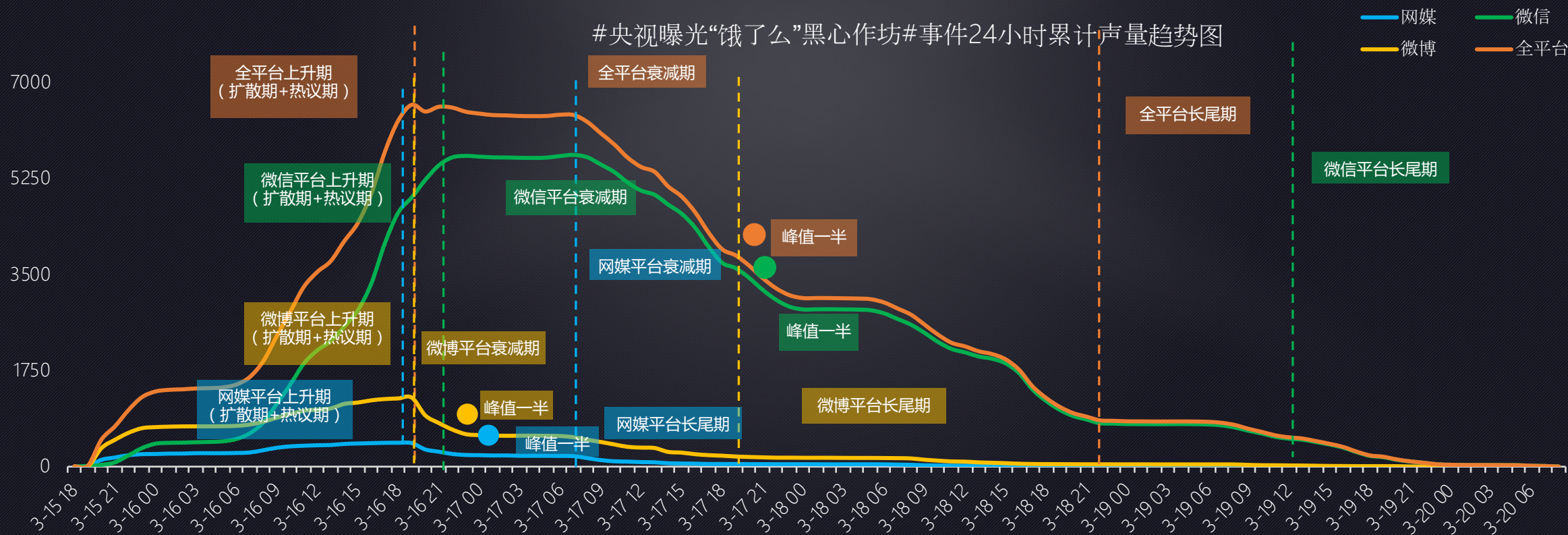
黑渠道重合





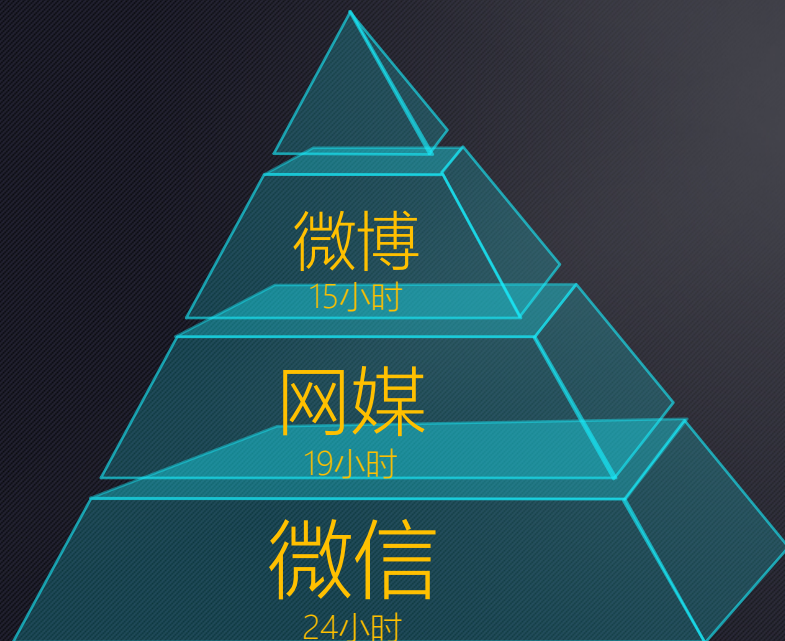
案例：央视曝光“饿了么”黑心作坊

- 事件缘起**央级媒介**，各大媒体争相报道，跟进速度更快
- 被转移注意力**：#吴奇隆和刘诗诗婚礼#、#数亿元疫苗未冷藏流入18省份#

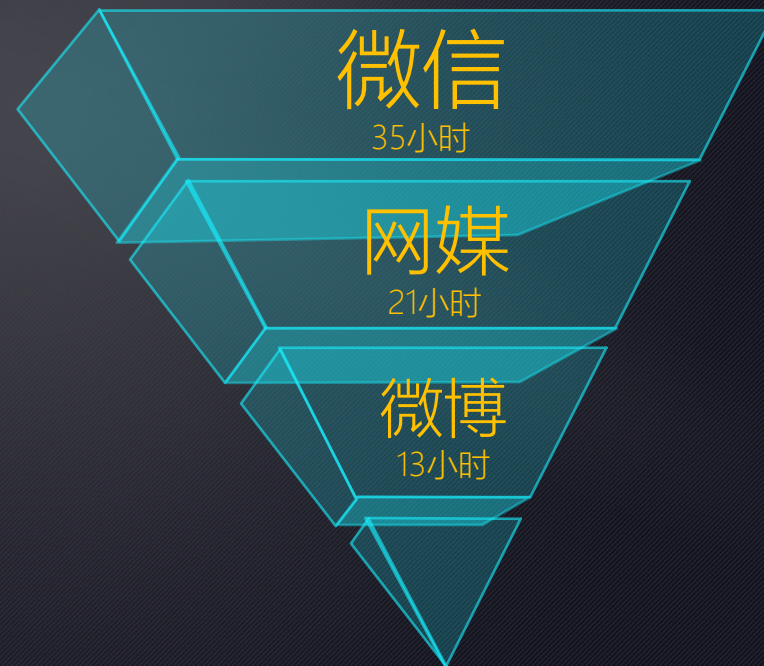


上升期

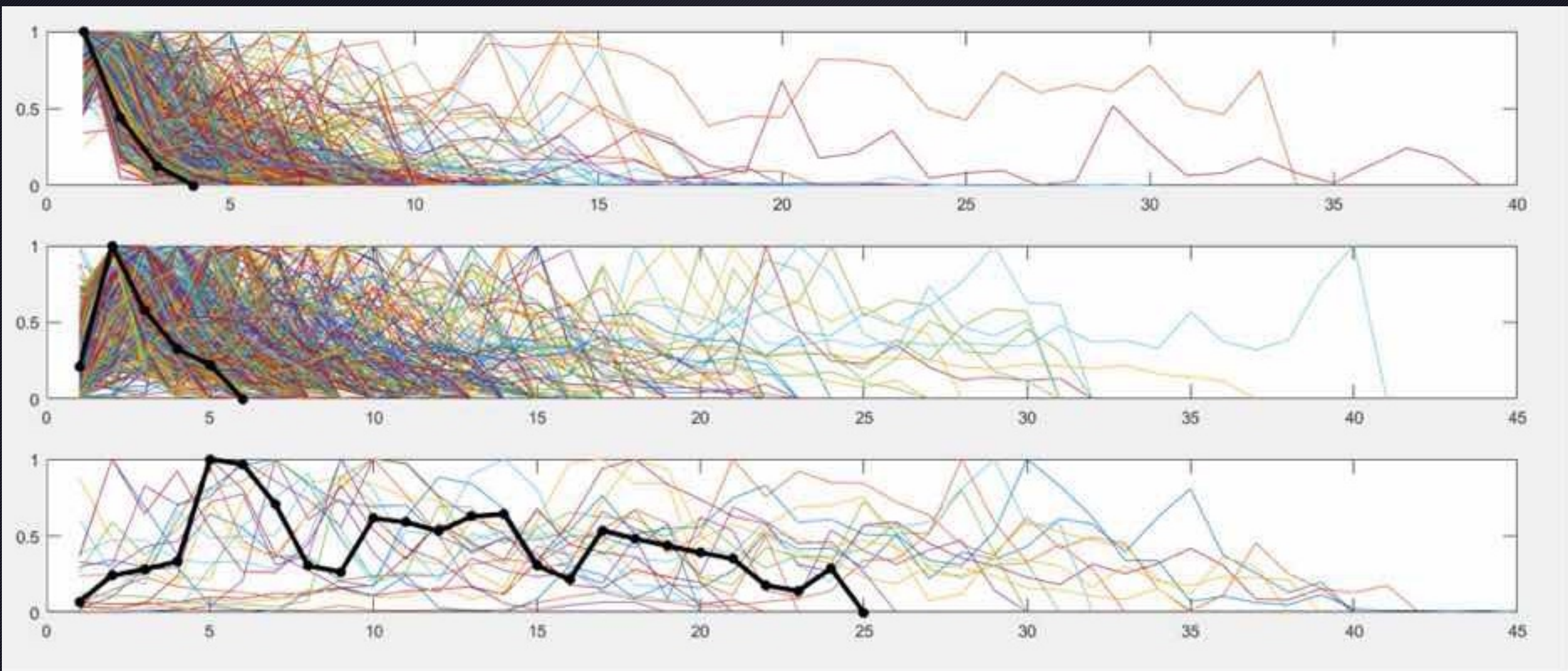
各平台达到峰值时间



各平台进入半衰期时间



衰减期



僵尸粉

由机器操纵的、不带有人类感情的、通过受算法操纵的批量虚假账户，活跃度低，其存在会对真实用户的实际影响力和正常使用造成污染和混淆。

水军

在微博上，水军特指是为他人转发评论造势的批量微博账户，这批微博账户由机器算法操纵去造势，使用大量虚假账号去共同完成，而这些临时征集来为特定微博服务的微博账号，即称为水军

营销账号

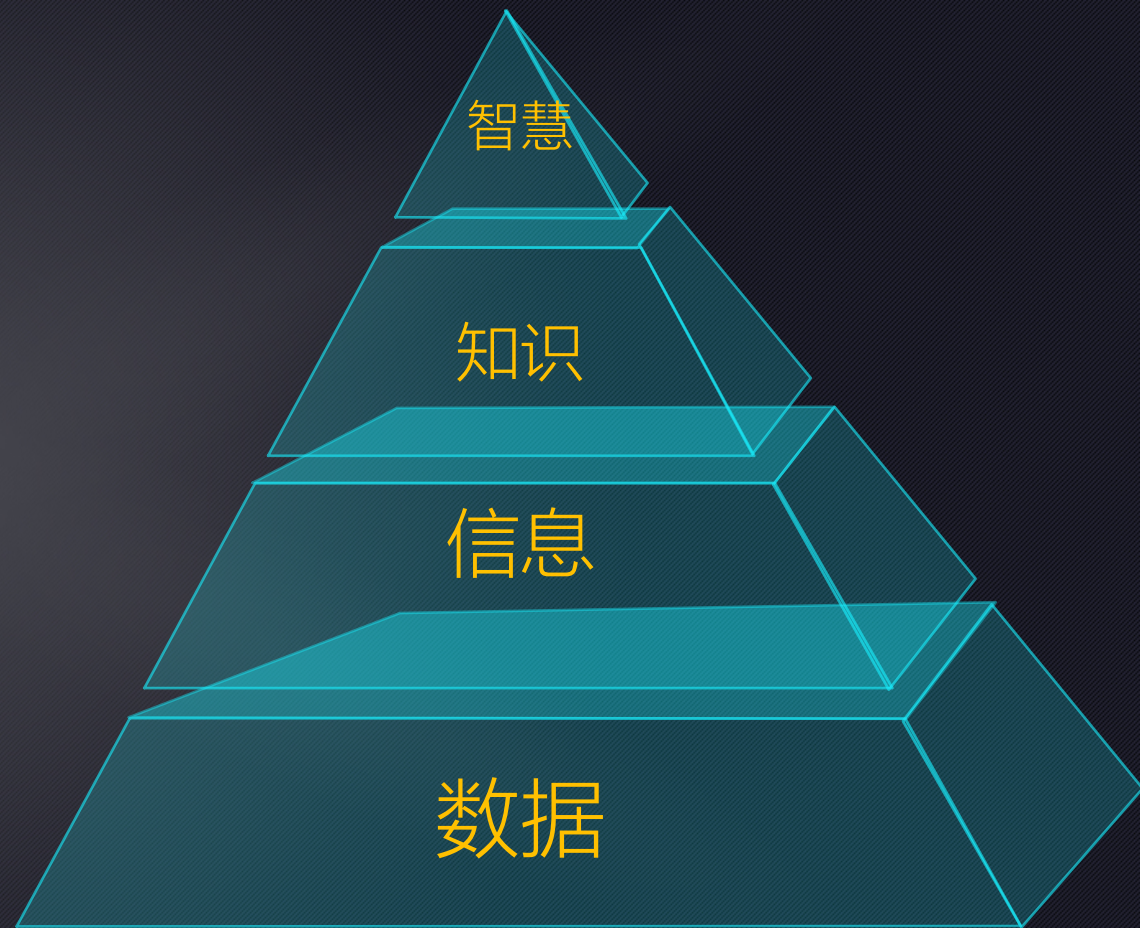
企业希望在微博上做广告，要求达到一定的转发量，找到了微博营销平台。微博营销平台为了完成企业规定的转发量使用的账号

- 采用哈尔滨工业大学**社会网络与数据挖掘联合实验室**主导研发的专利算法，结合账号信息和转发行为规律等几十个维度，基于机器学习算法研发的高性能识别模型。
- 在已知测试集上精度为**94%**

广告模式，追求流量，占据时间，贴近人性

泪流满面 另一面
你肯定不知道 不得不看
尺度 竟然
性感 教程 意外 必备 暴富 崩溃 可怕 瞬间
千万 远超你的想象 恐惧 局势严峻 99%的人都不知道 恐怖一幕
震撼 暴力 一分钟学会 秘诀 低俗 吓人 秒杀 色情
曝光 震惊 惊呆了 背后原因 看完秒懂 前兆 懵逼
黑手 出了事 奇迹 深度长文 人性 居然 阴谋 疯了 真相
转给你身边的 技巧 大跌眼镜 笑喷 恐怖
天机 揭秘

世界信息爆炸 个人信息过载



全景网 www.quanjing.com

4251r-1446

全景网 www.quanjing.com

4251r-1446



消耗时间 → 节约时间

广告模式 → 信息服务

谢谢



400-811-3709



zhiwei@zhiweidata.com



2849888083



@社会网络与数据挖掘



微信账号：知微数据